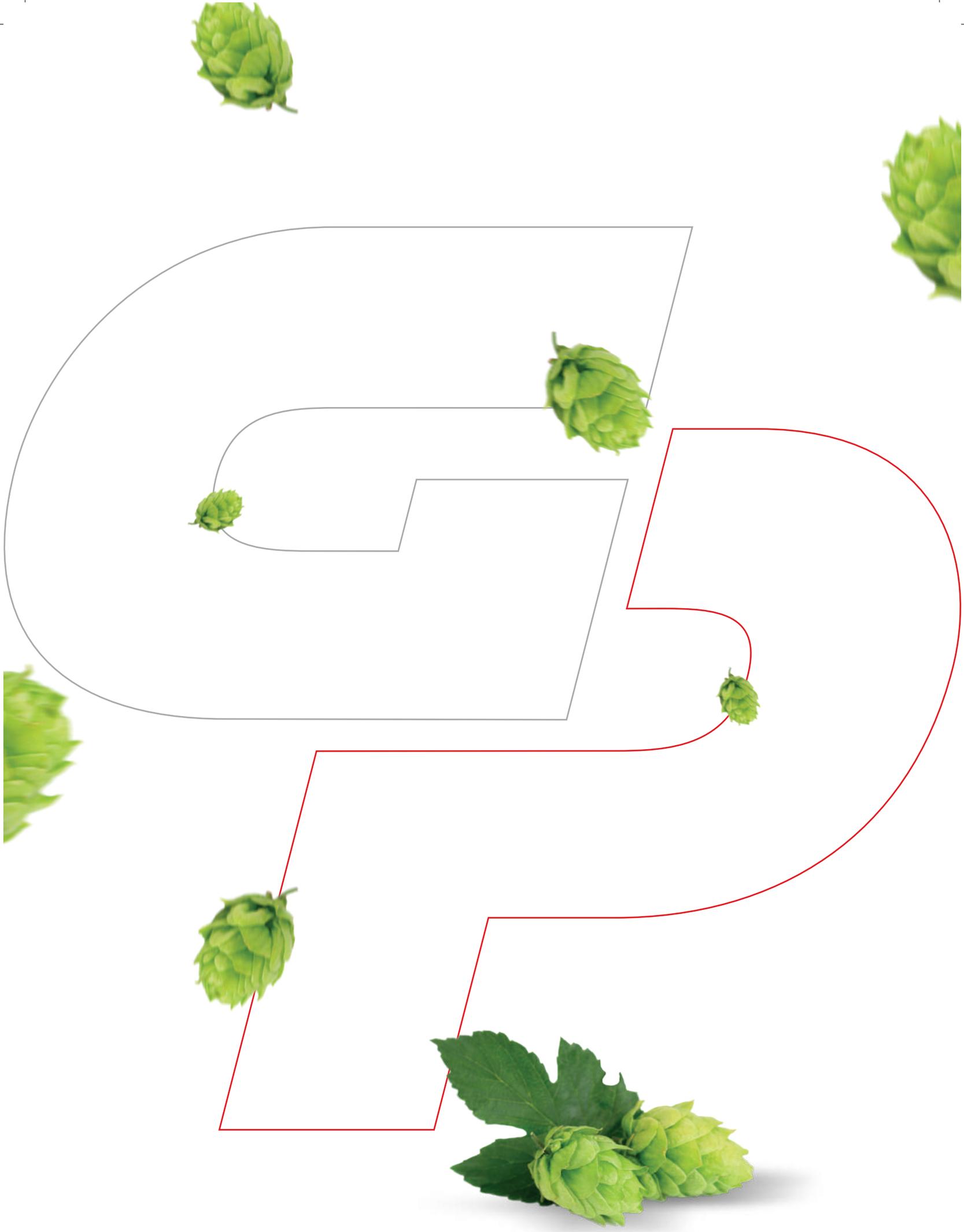


Relatório de  
**SUSTENTABILIDADE**



**GP**  
**GRUPO PETRÓPOLIS**  
VOCÊ É NOSSO MAIOR COMPROMISSO

2022



# SUMÁRIO

<b>5</b>	<b>1. Introdução</b>
<b>6</b>	<b>2. Carta da COO</b>
<b>7</b>	<b>3. Mensagem do diretor industrial do GP</b>
<b>9</b>	<b>4. Mensagem do gerente de Sustentabilidade</b>
<b>10</b>	<b>5. Sobre a empresa</b>
<b>12</b>	<b>5.1. Desenvolvimento da cultura do lúpulo</b>
<b>14</b>	<b>5.2. Frota própria</b>
<b>15</b>	<b>6. Sobre o Relatório</b>
<b>17</b>	<b>7. Dimensão Ambiental</b>
<b>18</b>	<b>7.1. Gestão de água</b>
<b>19</b>	<b>7.2. Gestão energética</b>
<b>20</b>	<b>7.3. Gestão de resíduos</b>

# SUMÁRIO

**22**

**7.4. Gestão do ambiente legal e regulatório**

**23**

**8. Dimensão Social**

**24**

**8.1 Práticas de venda e rotulagem de produtos**

**25**

**8.2. Ações sociais**

**30**

**8.3. Práticas de trabalho e diversidade**

**34**

**9. Dimensão Governança**

**37**

**9.1. Ética de negócios**

**39**

**9.2. Segurança de dados (LGPD)**

**41**

**9.3. Design de produto e gerenciamento do ciclo de vida**

**44**

**9.4. Relação com os clientes**

**46**

**9.5. Gestão da cadeia de suprimentos**

**47**

**10. Dimensão Inovação**



# 1. INTRODUÇÃO

Olá! Nós somos o Grupo Petrópolis, a única grande empresa do setor cervejeiro com capital 100% nacional.

Em 2022, retomamos com força total nossas atividades no pós-pandemia, porque entendemos as novas necessidades de todos os nossos stakeholders. Pensando nos nossos colaboradores, a rotina de home office em alguns dias da semana foi validada para colaboradores do corporativo. E, para nossos clientes (bares, restaurantes e varejos), estreitamos o relacionamento e contamos com o app Bom Parceiro, para facilitar e agilizar a relação de compra.

Já para nosso consumidor final, consolidamos o canal de venda direta, o Bom de Beer. Além de retomar os eventos, patrocinamos ações que promoveram a diversidade, e também reforçamos ações do Saber Beber, programa de consumo consciente. E, claro, também pensamos em um dos principais stakeholders: o meio ambiente. Seguimos reforçando nossa estratégia baseada em ASG&I – Ambiental, Social, Governança e Inovação.

## Vamos acompanhar cada um dos pilares?

No pilar Ambiental, promovemos melhorias no processo de gestão, tivemos ótimos resultados nas frentes de gestão de resíduos e avançamos para deixar nossas embalagens cada vez mais sustentáveis.

Na parte Social, promovemos ações que envolveram diversas comunidades do entorno de nossas fábricas, abordando temas de educação ambiental e empoderamento de mulheres.

Para estabelecer uma governança empresarial cada vez mais robusta e profissional, tivemos a contratação de três profissionais importantes do mercado, para ocupar as posições de vice-presidente de Marketing, vice-presidente de Supply Chain e vice-presidente comercial. Já na frente de Inovação, ampliamos ainda mais o trabalho promovido pelo Lab de Inovação e Sustentabilidade (LIS). O Grupo Petrópolis participou do *Ranking 100 Open Startups*, que destaca as startups mais atraentes para o mercado corporativo e as corporações líderes em *open innovation* com startups, alcançando o sétimo lugar do Top 10 da premiação de *Top 100 Open Corps*, no segmento de alimentos e bebidas.

Foi um ano de muitos avanços, mas ainda temos muitas oportunidades para atender a todas as demandas e expectativas da sociedade para o GP. Uma coisa é certa: estamos sempre avançando!



## 2. CARTA DA COO

Estou muito feliz em divulgar o terceiro Relatório de Sustentabilidade do Grupo Petrópolis, única grande empresa do setor cervejeiro com capital 100% nacional, que atua no mercado de bebidas desde 1994. Todas as nossas realizações em 2022 foram em prol de um mundo socialmente mais justo, economicamente viável e ecologicamente correto, pautadas por nossa estratégia de ASG&I.

Com o objetivo de aprimorar a gestão e reforçar nosso compromisso com a sustentabilidade, realizamos melhorias nos processos internos e alcançamos ótimos resultados nas frentes relacionadas à gestão de resíduos, visando sempre à economia circular, com geração de receitas e diminuição dos resíduos no meio ambiente. Também continuamos a buscar avanços para tornar nossas embalagens mais sustentáveis. Por isso, investimos em pesquisas e tecnologias que nos permitem criar embalagens mais ecológicas e eficientes.

Na parte social, promovemos ações que envolveram as comunidades do entorno e, em governança, buscamos estabelecer uma estrutura empresarial cada vez mais robusta, ética e profissional. Na frente de Inovação, pilar também muito importante para nós, fomos reconhecidos pelo *Ranking 100 Open Startups*, o que nos posicionou entre as corporações líderes em *open innovation*.

Temos diariamente o desafio de gerir uma empresa com características locais, mas com abrangência nacional e que possui uma ampla gama de produtos. Não medimos esforços para manter uma gestão ágil e eficiente, com foco na excelência e na satisfação dos clientes. Estamos trabalhando incansavelmente para entender as novas demandas do mercado, para construir planos de ação de forma a alcançar nossos objetivos já estipulados.

Sabemos que o caminho pode ser desafiador, mas acreditamos que, com perseverança e determinação, poderemos alcançar nossas metas e compartilhar o valor da empresa com toda a sociedade.



Giulia Faria



### 3. MENSAGEM DO DIRETOR INDUSTRIAL

O Grupo Petrópolis tem na sua essência o compromisso em produzir de forma eficiente e limpa, além de administrar o desempenho dos nossos produtos e embalagens. Valorizamos ao extremo a Economia Circular e práticas sustentáveis alinhadas às expectativas e convicções de nossos consumidores.

A sustentabilidade faz parte das discussões do Comitê Executivo da empresa, sendo parte de nossa estratégia assegurar o ESG na nossa cadeia completa de valor, que vai do fornecimento de matérias-primas, passa



Diego Gomes

pela produção e chega nos nossos distribuidores e consumidores. Temos ainda metas de aumentar o percentual de reciclados nas nossas embalagens, o que estimula a geração de empregos e aumento de renda para as cooperativas de catadores, que exercem pilar importante na nossa sociedade. Também priorizamos empresas locais para aquisição de produtos e serviços, contribuindo para a economia regional, além de disponibilizar nosso modelo de gestão da produção, baseado na manufatura enxuta para nossa cadeia de suprimentos e para o país a partir do Programa Brasil Mais.

Nossa preocupação vai além de assegurar o destino correto para os nossos resíduos. Também nos preocupamos com a conservação de nossas linhas de produção com a adoção da manutenção preditiva, o que assegura que elas estejam sempre no melhor estado de funcionamento, minimizando o consumo de energia e recursos, numa abordagem também socioambiental.

Junto com nossas linhas de última geração em Uberaba, MG, temos alguns equipamentos que foram adquiridos usados, readequados para atenderem aos nossos rigorosos padrões de qualidade e sustentabilidade. Como exemplo, podemos destacar a linha completa de produção de isotônicos, adquirida e modernizada para atender à nossa demanda a partir de 2023.

Reutilizar é um formato de fornecimento menos impactante, é a nossa aposta. Duas opções de embalagens de menor impacto tiveram estratégias desenhadas: aumentar as vendas em formatos de barril de chope, que podem ser reutilizados por até 25 anos e em embalagens de vidro retornáveis, que podem ser reutilizadas até 10 vezes. Ao reutilizar embalagens, reduzimos a extração de recursos naturais, impactos da transformação industrial das embalagens e os resíduos que poderiam ser gerados após uma única utilização.

Com relação ao cultivo de lúpulo, realizamos nossa expansão do programa para Uberaba, no desafio de tornar economicamente viável a sua cultura no Brasil. Primeiramente, junto com acadêmicos e utilizando a nossa fazenda de Teresópolis, desenvolvemos mudas para um plantio viável. Na sequência, aumentamos a área de plantio e trabalhamos na melhoria da produtividade no campo. Agora estamos aprimorando a curva de processamento e industrialização, de modo a garantir a sua qualidade para atender aos requisitos de aplicação na cervejaria.

Tivemos, ainda, a aquisição da peladora de lúpulo – outro caso de sucesso com retrofit – com capacidade de separar os cones de lúpulo em 220 ramas por hora; e há o propósito de viabilizar a expansão desta produção, pois ela é fundamental, já que as variedades possuem uma curta janela de tempo para serem colhidas.





## 4. MENSAGEM DO GERENTE DE SUSTENTABILIDADE

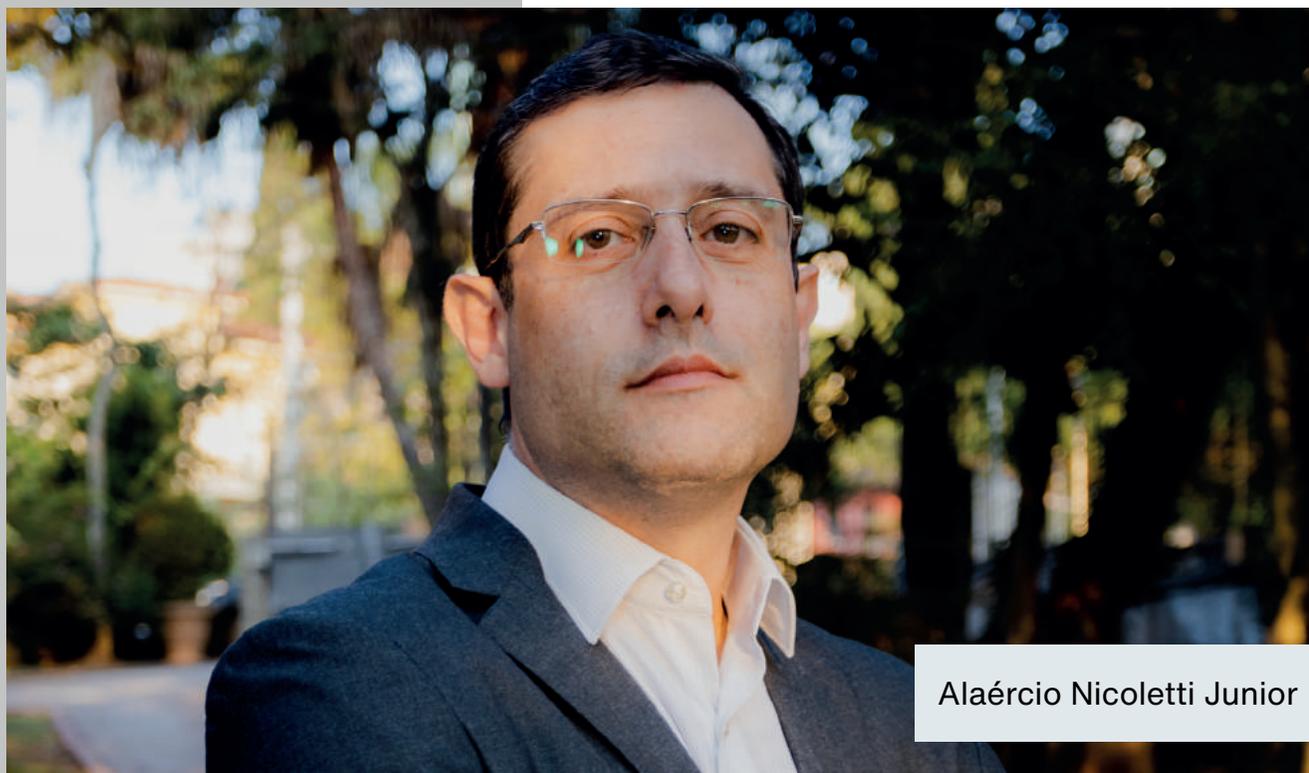
O ano de 2022 foi muito importante para a Sustentabilidade e Inovação aqui no Grupo Petrópolis, pois fizemos diversas parcerias com instituições nacionais, como a CNI/SENAI, que culminaram no lançamento da chamada nacional para a circularização do vidro, em setembro.

Também participamos do lançamento da iniciativa Conexão Circular, em Nova York, nos Estados Unidos, com o objetivo de integrar os projetos e ações da indústria em economia circular. Essa iniciativa está conectada à Ambição 2030 do Pacto Global, órgão da ONU que cuida da agenda sustentável e conta com diversas empresas parceiras e universidades brasileiras, como a USP e a Universidade Presbiteriana Mackenzie,

além de outras instituições. Essa aproximação também possibilitou nossa filiação ao Pacto Global, concretizada em 2023.

Tivemos ainda participação em uma missão na Amazônia, junto com a Fundação Amazônia Sustentável – FAS e outras instituições, para observação da cadeia de logística reversa do vidro e de nossas embalagens em geral.

O Grupo Petrópolis evoluiu no quesito de inovação, combinando abordagens abertas e fechadas, e dando ênfase ao intraempreendedorismo. Por meio da inovação aberta, estabeleceu parcerias estratégicas para colaboração externa, enquanto internamente promoveu a criatividade e autonomia dos colaboradores.



Alaércio Nicoletti Junior

**Com todas essas conquistas, certamente 2023 será um ano de novas evoluções.**



## 5. SOBRE A EMPRESA

NOSSA ESTRUTURA É DE DAR MUITO ORGULHO!

**08**

FÁBRICAS DE BEBIDAS

**1 UNIDADE DE PLÁSTICO**

Plastshow de Boituva, SP

**+ de 24 mil**

colaboradores, que fazem nossos produtos chegarem aos lares brasileiros



**+ de 3 mil**

veículos na frota



**+ de 190**

Centros de Distribuição



# + de 130

produtos no portfólio



- » Itaipava
- » Crystal
- » Brassaria Ampolis, com os rótulos Cacildis, Biritis, Ditriguis e Forévis

- » Lokal
- » Black Princess
- » Petra
- » Cabaré
- » Cabaré Ice

- » Weltenburger
- » Blue Spirit Ice e Nordka
- » TNT Energy Drink
- » Magneto

- » It!
- » TNT Sports Drink
- » Água Petra
- » Água tônica Petra

## Em 2022, nossos principais lançamentos de produtos foram:

- » Cerveja Cabaré, uma puro malte dourada, com lúpulos alemães, no estilo American Lager e de baixa fermentação;
- » A Cabaré Ice Long Neck agora foi lançada na versão lata de 269 ml, além de ganhar o novo sabor tangerina. O produto é uma bebida alcóolica mista, à base de saquê, vodca e cachaça Cabaré Prata;
- » TNT Energy Drink inova e lança a família TNT Energy Juice, que traz pela primeira vez a resistência do energético TNT com a refrescância do suco de frutas. O primeiro sabor da nova linha é o Mango Summer, um energético tropical, composto por um mix de frutas com predominância do sabor de manga.



## Programa Sou Mais GP



O orgulho de trabalhar no GP é representado pela #SouMaisGP, uma campanha de engajamento institucional que engloba diversas ações internas refletidas nas redes sociais dos próprios colaboradores. Em 2022, 21 ações foram realizadas, e 5.397 colaboradores usaram a hashtag em suas redes sociais dos quais 356 foram premiados em sorteios, por suas participações em ações de engajamento.

### E ainda há muito mais para contar sobre a gente!

Somos uma empresa com diferenciais que nos fazem ter um papel fundamental no desenvolvimento da cultura do lúpulo no país, além da nossa frota própria de veículos, que hoje é uma das maiores do setor.

## 5.1. DESENVOLVIMENTO DA CULTURA DO LÚPULO

Completamos quatro anos desde o início do nosso Programa do Lúpulo, na Fazenda São Francisco, em Teresópolis, RJ. Essa jornada, como foi idealizada, propicia, organiza e estimula de maneira intensa a participação ativa da iniciativa privada, de universidades e do poder público, com o objetivo de consolidar o cultivo do lúpulo no Brasil.

Desenvolver a cultura do lúpulo no nosso país tem sido um trabalho que nos desafia em várias vertentes: indisponibilidade de insumos desenvolvidos para o lúpulo, desafios de escalonamento, maquinário nacional em etapa de desenvolvimento e ajustes em plena produção. Os profissionais especialistas no cultivo e processamento estão acumulando conhecimento e desenvolvendo-se, atuando no processo produtivo baseado em experiências históricas de outros países, que oferecem pistas, sem serem, entretanto, aplicadas de maneira fiel devido às nossas condições e realidade.

Em 2022, avançamos nas diferentes frentes que compõem essa cadeia, desde o cultivo até a disponibilização desse nosso produto para o mercado.

No campo, iniciamos a produção de mudas em um viveiro próprio na fazenda, sob nossa operação e cuidados. Nesse período, produzimos: **2.860 mudas e 108 toneladas de bokashi**, um fertilizante orgânico feito do bagaço de cevada, gerado no processo cervejeiro, com o farelo de mamona (parte do nosso Programa de Economia Circular). Ainda plantamos mais de 0,58 hectare, no qual aplicamos novos conceitos técnicos de densidade da plantação, tipo de fertilização e suplementação luminosa.

Como resultado, tivemos um significativo aumento de produtividade, que chegou a

**580 kg/hectare**

e finalizamos o ano com o total de

**5,85 hectares plantados**

A etapa de processamento do lúpulo, por sua vez, passou a contar com equipamento para a peletização dos cones (flor), e esse processo possibilitou a disponibilização do lúpulo também na forma de pellets, que é a versão desse insumo mais demandada pelo mercado e que nos favorece ainda mais, por ocupar menos espaço de armazenamento e menor volume nas operações logísticas.

Quando o assunto é cerveja, tivemos, em abril de 2022, a realização de mais um trabalho conjunto com o Centro Cervejeiro da Serra e produzimos a segunda edição da nossa cerveja Braza Hops, feita com o lúpulo cultivado na nossa fazenda.

Na outra ponta da cadeia, o nosso canal de comercialização Bom de Beer passou a contar com lúpulo em pellets nas embalagens de 50 g e 500 g, e mais uma vez tivemos a oportunidade de oferecer a nossa cerveja Braza Hops (segunda edição).

Ganhamos identidade como produtores, e a nossa

presença tem sido requisitada para as iniciativas pelo país em torno da cadeia do lúpulo: participamos, como expositores, do 1º Seminário Capixaba de Fomento ao Lúpulo; fomos patrocinadores master, expositores e membros da mesa de debates do 1º Seminário Internacional do Lúpulo, realizado em Paulínia, SP, no qual os participantes puderam desfrutar da Braza Hops na versão chope.

Conforme compromisso assumido perante a comunidade nacional do lúpulo e alinhados com o propósito do nosso projeto, as experiências e aprendizados, que são fruto das nossas atuais parcerias com a UFRRJ, Embrapa, Brazuca Lúpulos e Van de Bergen, são compartilhados intensamente com pequenos agricultores locais (Teresópolis, Friburgo e Petrópolis). Em 2022, esses pequenos produtores também foram beneficiados com o acesso a 4,5 toneladas do nosso fertilizante bokashi e contaram com o nosso apoio, mediante a compra de suas colheitas, desde que atendessem aos padrões de qualidade estabelecidos pelo GP.

Os avanços gerados por esse programa para a contribuição da cultura do lúpulo no Brasil já são perceptíveis e mensuráveis no nosso ambiente interno de negócios e nas nossas interfaces com o público externo. As pesquisas realizadas, as técnicas bem-sucedidas, o aumento de produtividade, a identificação das propriedades advindas da tropicalização já são parte da realidade. Assim, temos a expectativa de continuar avançando e beneficiar nossos parceiros, as partes interessadas e as comunidades, devido aos impactos positivos (ambientais e sociais) que ocorrerão ao longo do tempo, como consequência do desenvolvimento desse cultivo e do processamento em larga escala no país, com a diminuição da dependência de importação e a drástica redução da necessidade de transportar esse insumo, procedente de outros continentes.

**Diego Gomes, diretor industrial do Grupo Petrópolis, comemora:**

“Demos mais um passo importante no aprendizado, ao introduzir com sucesso a peletização em nossa cadeia. A venda do nosso lúpulo nesse modelo é um avanço para a indústria cervejeira local, já que estamos incentivando a produção nacional por meio do fácil acesso a um lúpulo de qualidade ‘made in Brazil’, com muito orgulho. O Grupo Petrópolis tem sido destaque, ao cultivar o lúpulo em território nacional e ao obter o termo de conformidade emitido com o aval do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), além da nota fiscal de origem das plantas, em parceria com o Viveiro Ninkasi.”





## 5.2. FROTA PRÓPRIA

Nós, do Grupo Petrópolis, mantemos uma frota de aproximadamente 3 mil veículos, que fazem entregas das unidades fabris até nossos centros de distribuição e também para os nossos clientes finais, nos 27 estados do Brasil. Sempre com vistas ao menor impacto ao meio ambiente, exercemos um rigoroso controle de manutenções preventivas, para que os veículos estejam sempre regulados, com baixos níveis de consumo de combustível e emissão de gases poluentes. Para os veículos dotados da tecnologia Agente Redutor Líquido Automotivo (Arla), são realizados testes de eficiência em 100% da frota.

Em 2022, foi feito um trabalho de otimização de cargas, que fez a ocupação dos caminhões subir de 42% para 58%, o que significa menos caminhões e

menos quilômetros rodados, para transportar a mesma quantidade de produtos.

O resultado foi

**6.364.545,6 km**

que deixamos de rodar, o que se converte na não emissão de toneladas de CO<sub>2</sub>

Foram realizados testes de frota elétrica e implementados modelos de empilhadeiras elétricas em algumas fábricas do grupo. Atualmente, 5% das empilhadeiras são elétricas, com meta de aumento desse número.

Seguimos ligados nas novas tendências de mobilidade menos poluentes, e já foi iniciado um planejamento de modernização da nossa frota, que será gradual e vai trazer impacto positivo ao meio ambiente e à sociedade.





## 6. SOBRE O RELATÓRIO

O Grupo Petrópolis, para conduzir melhor seus esforços em ASG&I, adota como gestão a matriz de materialidade, que é uma ferramenta para ajudar as empresas a identificarem e priorizarem seus principais desafios e oportunidades em relação a questões sociais, ambientais e de governança, apresentando uma série de temas relevantes para a empresa, com base na análise do grau de importância e impacto, tanto para a empresa quanto para seus stakeholders, como funcionários, clientes, investidores, fornecedores e comunidades.

Ao ter uma matriz de materialidade, as empresas conseguem identificar potenciais riscos e oportunidades relacionados a questões sociais, ambientais e de governança, permitindo melhores tomadas de decisão e a alocação de recursos de maneira mais estratégica. Também ressalta o compromisso com a transparência e a responsabilidade, uma vez que a adoção da matriz demonstra que a empresa está ciente de seus impactos e se preocupa em gerenciá-los de forma responsável.

Aqui, no Grupo Petrópolis, adotamos desde 2021 a matriz, desenvolvida pelo Sustainability Accounting

Standards Board (SASB), para a gestão dos temas relevantes. O SASB é uma organização sem fins lucrativos que desenvolve padrões para a divulgação de informações ambientais, sociais e de governança (ASG) pelas empresas, com base em uma análise detalhada dos principais riscos e oportunidades associados aos negócios da empresa. Essa análise permite que as empresas se concentrem nos principais impactos ambientais, sociais e de governança, que são materiais para seus negócios e seus stakeholders, e que, portanto, devem ser gerenciados de forma responsável.

Ao adotar a matriz de materialidade do SASB, o Grupo Petrópolis demonstra seu compromisso com a transparência e a responsabilidade em relação a questões ASG, e segue as melhores práticas globais de divulgação de informações relativas a seu impacto, promove a sustentabilidade a longo prazo e aumenta a confiança dos stakeholders. Os temas materiais mais relevantes para o Grupo Petrópolis, descritos na tabela abaixo, serão detalhados em capítulos ao longo deste Relatório.

 MEIO AMBIENTE	 CAPITAL SOCIAL	 CAPITAL HUMANO	 MODELO DE NEGÓCIO E INOVAÇÃO	 LIDERANÇA E GOVERNANÇA
Gestão energética	Práticas de venda e rotulagem de produtos	Práticas de trabalho	Design de produto e gerenciamento do ciclo de vida	Ética de negócios
Gestão de água e de águas residuais	Segurança de dados	Engajamento, diversidade e inclusão	Gestão da cadeia de suprimentos	Gestão do ambiente legal e regulatório

Os temas materiais e as demandas de sustentabilidade, exigidos pela sociedade e pelo meio ambiente do poder privado, como o compromisso com a obtenção dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, foram entendidos e traduzidos em 11 compromissos que devem ser cumpridos até 2030.

Ainda estamos desenvolvendo governança e planos de ações para os compromissos, já que são complexos e transversais a todas as áreas da organização, mas vale destacar que, em 2022:

## MATRIZ DE MATERIALIDADE / ODS / COMPROMISSOS 2030

Dimensão	Tema material	ODS	Avanços nos temas do Compromisso 2030
Ambiental	Design de produto e gerenciamento do ciclo de vida	12	<p><u>Circularizar resíduos</u></p> <p>Avanços na diminuição da geração de resíduos na produção. Procuramos melhores destinos para os resíduos gerados, para fazer com que cada vez mais resíduos se tornem insumo para outras cadeias produtivas. O resultado é que menos de 0,5% dos resíduos gerados nas oito unidades fabris vão para aterros. Houve 19% de redução na geração de resíduos, com aumento de 4% da receita.</p>
		9	<p><u>Embalagens recicladas</u></p> <p>Para o compromisso de aumentar o conteúdo reciclado nas embalagens, passamos a trabalhar com filme stretch 100% reciclado, além de desenvolvimentos próximos aos fornecedores de garrafas de vidro, para aumentar o recolhimento desse material e, conseqüentemente, o percentual de conteúdo reciclado.</p>
		13	<p><u>Regenerar o lúpulo</u></p> <p>Mapeamos parceiros para aumentar o cultivo do lúpulo no Brasil, além de realizar avanços significativos no plantio próprio, alcançando um expressivo aumento de produtividade.</p>
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Gestão da cadeia de suprimentos</li> <li>&gt; Gestão energética</li> <li>&gt; Gestão de água e de águas residuais</li> </ul>	13	<p><u>Reduzir emissões</u></p> <p>Fizemos um trabalho de mapeamento e ajuste de fornecedores e prestadores de serviços, para ficarem mais próximos das unidades do GP, além do trabalho de otimização de frete de entrega. Tudo para reduzir os quilômetros rodados para aquisição de insumos e entrega de produtos, o que resulta na redução de emissões de transporte.</p>
		7	<p><u>Matriz energética de fontes renováveis</u></p> <p>Aumentamos o uso de energia por biomassa e solar.</p>
		6	<p><u>Redução do consumo de água</u></p> <p>Continuamos otimizando os recursos de água, em busca da redução por hectolitro produzido, além prezar as origens mais sustentáveis, priorizando poços artesianos.</p>
Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Engajamento, diversidade e inclusão</li> <li>&gt; Práticas de trabalho</li> </ul>	10	<p><u>Atuar na comunidade de entorno</u></p> <p>Diversas ações sociais foram promovidas, com destaque para o Programa de Educação Socioambiental (PEA). Ao todo, 2.952 alunos participaram das ações de educação, que podem, ao replicar o aprendizado às suas famílias, impactar cerca de 12 mil pessoas, considerando quatro pessoas por família. As ações foram realizadas em 52 escolas, em sete estados e oito cidades: Boituva, SP; Petrópolis, RJ; São José do Vale do Rio Preto, RJ; Rondonópolis, MT; Alagoinhas, BA; Uberaba, MG; Itapissuma, PE e Maragogi, AL.</p>
		10	<p><u>Projeto social nacional</u></p> <p>Ainda em avaliação.</p>
		5	<p><u>Diversidade</u></p> <p>Foi criado o Comitê de Diversidade, o que significa um grande avanço na discussão de pautas importantes, estabelecimento de metas e planos de ação.</p>
Governança	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Gestão do ambiente legal e regulatório</li> <li>&gt; Ética de negócios</li> </ul>	12	<p><u>Logística reversa</u></p> <p>O atendimento à logística reversa, referente a 2021, foi cumprido, possibilitando que mais de 17 mil toneladas de resíduos fossem encaminhadas para reciclagem e impactassem 55 cooperativas e/ou operadores privados.</p>
		12	<p><u>Sistema de Gestão</u></p> <p>A gestão e a governança do GP avançam cada vez mais, mas ainda há muitos desafios pela frente. Os destaques do ano são os ajustes na estrutura de Ética e Compliance do GP, além da chegada de três novos vice-presidentes, com longa experiência de mercado, para deixar a estrutura de governança ainda mais robusta.</p>

As dimensões Ambiental, Social, Governança e Inovação serão apresentadas em detalhes nas próximas seções deste Relatório.



# 7. DIMENSÃO AMBIENTAL

A gestão ambiental no Grupo Petrópolis é feita de forma ampla e integrada, sempre de acordo com todas as legislações aplicáveis vigentes. Os processos produtivos contam com baixíssimo volume de materiais perigosos, uma vez que as matérias-primas são, em sua grande maioria, produtos alimentícios, ingredientes das bebidas e suas embalagens.

Os resíduos líquidos são tratados em estações de tratamento de despejos industriais (ETDIs), e os resíduos sólidos são tratados com um amplo olhar de

economia circular. Além disso, a gestão da água e a gestão da energia são temas prioritários, tanto pela origem quanto pela eficiência e descarte de efluentes.

Nos próximos itens, você poderá acompanhar os detalhes dos temas de gestão de:



ÁGUA



ENERGIA



RESÍDUO





## 7.1. GESTÃO DE ÁGUA

A gestão da água e das águas residuais é nossa prioridade, já que a água é o principal insumo de produção das bebidas. Hoje, temos um ótimo índice de eficiência de litros por produto, mas sempre buscamos nos aprimorar no tema.

A tabela abaixo mostra o índice do uso de água por hectolitro de bebida produzida dos últimos três anos:

	BTV	PTR	TRS	RDN	ALG	ITM	UBR
2020	2,98	3,08	2,68	3,19	2,61	2,79	3,62
2021	3,12	3,45	2,94	3,27	2,81	2,99	3,11
2022	3,22	3,71	2,87	4,50	2,84	2,98	3,10

Em 2022, nosso desafio de elevar a eficiência no uso dos recursos hídricos foi ainda maior, devido à retração na demanda, e, por consequência, em nosso volume de produção de bebidas.

Executamos diversas ações de otimização do uso da água em todos os setores das unidades fabris. Dentre elas, podemos destacar:



Após a realização de estudos técnicos, reduzimos o consumo de água durante os enxágues realizados durante os processos de limpeza e sanitização dos tanques de cerveja.



No processo de envase, ampliamos o reúso de água em aplicações específicas, como na água usada para higienização de vasilhames, ao ser reutilizada para abastecer outros equipamentos.



Ainda em reúso de água, ampliamos sua utilização em áreas externas ao ambiente industrial, como limpeza das vias de acesso e na irrigação das áreas verdes.

Além disso, permanecemos com a conscientização dos nossos funcionários, com programas internos de redução de consumo, e aperfeiçoamos nossa gestão, para que nossos colaboradores da área de produção eliminem desperdícios de água em todas as etapas dos processos de fabricação.

Por meio da troca de informações com os fornecedores parceiros e do uso de tecnologia, otimizamos nossos processos, visando à redução do consumo de água, energia elétrica, uso de químicos e geração de efluentes líquidos.



## 7.2. GESTÃO ENERGÉTICA

Aqui, no Grupo Petrópolis, fazemos uso de energia térmica (vapor em alta temperatura) para produzir nossas bebidas, e as caldeiras de biomassa são as principais fontes da geração de energia limpa e desafiadora, já que adquirir biomassa é um desafio e tanto, principalmente na Região Nordeste. Em 2022, houve uma pequena redução no consumo, seguindo a tendência, em parte reflexo da variação e menor produção no ano.

Sobre a energia elétrica, finalizamos a instalação de uma usina solar de Minas Gerais e estamos em processo de implementação no Mato Grosso e no Rio de Janeiro. Com as usinas já instaladas, geramos 207.898 kWh de energia elétrica de fonte solar, que atendem a dez centros de distribuição do Grupo Petrópolis. O consumo de energia elétrica, por envolver custos fixos e variáveis, não é linear, mas caminhamos em nossa meta de aumentar progressivamente a origem renovável de nossa matriz energética.

ANO	Consumo de energia elétrica x Produção - kWh/hl	Consumo de energia térmica x produção - MJ/hl
2020	7,76	59,38
2021	8,28	56,18
2022	8,64	53,89





## 7.3. GESTÃO DE RESÍDUOS

Temos objetivos claros de redução da geração de resíduos, aumento da receita de venda, por meio da valorização da cadeia do resíduo, e buscamos eliminar o envio de qualquer tipo de resíduo a aterros sanitários. O sucesso da atuação é percebido pelos resultados:

RECEITA EM 2022: R\$ **26,7** milhões



Aumento de **4%**

TOTAL DE RESÍDUOS: **278** milhões de toneladas



Queda de **19%**

Apesar de a produção de 2022 ter sido 12% menor que em 2021, houve uma redução de 19% no total de resíduos gerados, com um aumento de 4% na receita de vendas.

 **19%** na geração de resíduos

 **4%** na receita de vendas



# Entre as ações de gestão de resíduos, merecem destaque:

## ALAGOINHAS:



Redução de 23,5% na geração de resíduos industriais, com economia de destinação de aproximadamente R\$ 10 mil.



# 23,5%

de geração de resíduos



# R\$ 10 mil

economizados

## BOITUVA:



Esforço para reduzir o uso e o descarte de copos descartáveis, bombonas plásticas e paletes de madeira, para gerar menos resíduos e impacto direto na conscientização dos colaboradores.



O lodo da estação de tratamento é um componente rico em nutrientes, que é encaminhado para compostagem, onde é transformado em adubo. Alguns produtores parceiros

recebem o material e o utilizam na plantação de frutas e hortaliças, como essas abaixo.



# 1.761.691

quilos de lodo aeróbio foram transformados em adubo em 2022.



## ITAPISSUMA:



Encontramos uma opção para a reciclagem dos resíduos de plástico metalizado e tampas plásticas, materiais de difícil reciclagem, que foram enviados para a confecção de telhas, o que gerou uma economia para a empresa e um produto reciclado de bom valor agregado.

## PLASTSHOW

Incorporação de 50% de resina reciclada (parceria com a Neuplast) na produção de mesa da linha Petra.



# 50%

de resina reciclada nas mesas Petra

**PETRÓPOLIS:**

Novo destino para resíduos de serviços de saúde e lâmpadas, projeto desafiador, por causa das poucas opções de descarte correto na região. O destino adequado desses materiais reduz custos e impactos, pela não disposição em aterros sanitários.

**RONDONÓPOLIS:**

Desenvolvimento de um projeto de compostagem de resíduos orgânicos do refeitório, utilizando uma bombona na fábrica. É uma ação que, além de reduzir os custos de destinação, reduz o transporte de resíduos e, conseqüentemente, a emissão de CO<sub>2</sub> associada. E ainda temos como subproduto um adubo que é utilizado nos canteiros dos jardins da fábrica.

**TERESÓPOLIS:**

Conscientização sobre o descarte adequado dos uniformes, que passaram a ser recolhidos na unidade e encaminhados para a oficina do Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) da Prefeitura de Teresópolis, onde serão transformados em novos produtos, como bolsas e capas de almofadas.

**UBERABA:**

Busca de novos destinos para os materiais, que até então tinham como única opção viável o aterro sanitário. Foram encontrados novos destinos para paletes de madeira e resíduos orgânicos, que agora são utilizados na produção de alimentação animal, entre outros.

## 7.4. GESTÃO DO AMBIENTE LEGAL E REGULATÓRIO

Nossa gestão de requisitos legais é um processo contínuo de monitoramento e avaliação do ambiente legal, para garantir a conformidade com os padrões municipais, estaduais, federais e regulatórios. Esse processo contempla a identificação da legislação aplicável às nossas atividades aqui, no Grupo Petrópolis, e dos requisitos exigidos para elas, para verificação do que é executado e o devido levantamento das ações necessárias para o seu completo atendimento, mediante uma plataforma on-line fornecida por uma consultoria especializada, que é uma referência nacional. A partir de então, é realizada a manutenção do atendimento aos requisitos aplicáveis, com a verificação periódica e sistemática dessa consultoria.



## 8. DIMENSÃO SOCIAL

A dimensão social do nosso grupo considera as pessoas como seu principal ativo. Estamos falando dos clientes, parceiros, cidadãos e colaboradores. O olhar humano nas relações comerciais é um diferencial, pois todo negócio trata de relações pessoais. Neste capítulo, abordaremos as práticas de venda e a rotulagem de produtos que utilizamos, para dar clareza sobre o uso correto, enquanto suprimos as necessidades dos nossos consumidores. Destacaremos nossas ações sociais, que não são necessariamente focadas nos consumidores, mas que visam beneficiar a sociedade de uma forma geral.

Além das práticas de trabalho e diversidade, aqui, no Grupo Petrópolis, consideramos que nossos colaboradores são o que existe de mais valioso para a empresa.





## 8.1. PRÁTICAS DE VENDA E ROTULAGEM DE PRODUTOS

Todas as práticas de venda, rotulagem e ações de marketing seguem as legislações vigentes, bem como as normas éticas para a publicidade de bebidas alcoólicas do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar). As propagandas seguem diretrizes

como: nunca mostrar pessoas ingerindo bebidas alcoólicas e a utilização de diversidade para tratar do tema. Da mesma forma, todos os eventos relacionados à infância ou aos esportes estão relacionados apenas com nossas marcas não alcoólicas.

### PROGRAMA SABER BEBER



#### MAIS INFORMAÇÕES:

[www.saberbeber.com.br](http://www.saberbeber.com.br)



@saberbeber



/saberbeber

Lançado oficialmente em 2017, o Saber Beber (@saberbeber) é a plataforma de comunicação do Grupo Petrópolis para falar sobre os benefícios que envolvem o consumo consciente de bebidas alcoólicas. Comprometido em orientar as pessoas sobre o consumo moderado e as consequências do consumo exagerado de álcool, o programa incentiva o consumo consciente, reforçando que o ato de beber não é um problema, desde que seja feito de forma responsável.

Em setembro, o programa realizou diversas ações. Entre elas, consumidores de 30 bares parceiros em São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador foram impactados com mensagens de conscientização, baldes de garrafas de água com o rótulo “Saber beber para hidratação” e ainda ganharam vouchers de aplicativos de transporte, para garantir sua volta para casa com sabedoria.

Além disso, o projeto levou mensagens de conscientização aos seus seguidores nas redes sociais, impactando um maior número de pessoas com a ação. O tema também já foi abordado em campanhas publicitárias, principalmente para o produto Itaipava 0,0%.





## 8.2. AÇÕES SOCIAIS



Sempre procuramos estabelecer uma relação com a sociedade em geral, não apenas com nossos consumidores. Essa relação fica ainda mais forte, considerando o entorno das fábricas, onde a atividade econômica da empresa aumenta a demanda de produtos e serviços locais. Consequentemente, gera empregos e renda local.

Das ações que envolvem as comunidades, podemos destacar:



### Programa Brasil +

Participamos do programa, que é uma iniciativa do Governo Federal que visa aumentar a produtividade e competitividade das empresas brasileiras, com a promoção de melhorias rápidas, de baixo custo e alto impacto. O Brasil Mais oferece às micro, pequenas e médias empresas soluções para melhorar a gestão, inovar processos e reduzir desperdícios. O programa é coordenado pelo Ministério da Economia, com gestão operacional da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI). Oferecemos treinamentos sobre White e Yellow Belt a 27 participantes, ambas metodologias de qualidade Lean Six Sigma, para implementar melhorias e reduzir o desperdício.



### Educação Socioambiental

O Programa de Educação Socioambiental (PEA) é uma iniciativa voluntária que atua no desenvolvimento social, cultural e ambiental da comunidade nas cidades próximas às sete unidades fabris do GP, nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Mato Grosso, Bahia, Minas Gerais e Pernambuco, desde 2019.

A partir de 2021, o conteúdo a ser repassado aos alunos das escolas municipais passou a ser híbrido e teve seu planejamento e sua execução compostos por três vídeos-pílulas (vídeo de convite, vídeo de engajamento e vídeo de encerramento), cartilhas impressas compostas por dois temas e plataforma digital on-line, para acesso ao material, a fim de garantir acessibilidade a todos os estudantes.

# EDUCAÇÃO SOCIOAMBIENTAL



Já em 2022, o sistema híbrido foi mantido e, com o lançamento do Projeto “Petra em Rotas Sustentáveis”, incluímos Maragogi, AL, no programa, como uma contribuição socioambiental ao município.

Nesse ano, após um trabalho em conjunto com as Secretarias Municipais de Educação, foi decidido abordar, além dos conteúdos já existentes (descarte correto dos resíduos sólidos e uso consciente da água), os temas “Uso consciente de energia elétrica” e “Mudanças climáticas”, com o conteúdo extra referente

aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Os produtos desenvolvidos foram: vídeos para abertura, engajamento e encerramento das atividades; cartilhas físicas e plataforma digital on-line. Ressaltamos que a plataforma digital, em termos de conteúdo educativo, foi um espelho da cartilha física, não ocasionando nenhum prejuízo para as escolas que não tiveram acesso por motivos de falta de internet e/ou falta de acesso aos equipamentos necessários.

**2.952**

alunos  
participaram

**52**

escolas municipais  
foram impactadas

Impactaram cerca de

**12 mil**

pessoas, considerando suas famílias



## Doação de 1/2 tonelada de alimentos a moradores das comunidades Chaparral e Kampala, em São Paulo.

Em julho, foi realizado o evento de lançamento do Relatório de Sustentabilidade de 2021, que reuniu jornalistas e parceiros. Cada participante recebeu, além de outros brindes, um quilo de fruta imperfeita, e para cada pessoa presente no evento, nos comprometemos a doar uma quantidade dos mesmos alimentos a uma comunidade carente na capital. As comunidades escolhidas para receber a doação foram a Chaparral e a Kampala, duas das mais carentes da Zona Norte da cidade de São Paulo. Os líderes da comunidade também foram convidados a participar de um painel no evento Inova GP, que teve o intuito de ativar o tema da importância de ações sociais corporativas na vida das pessoas que moram em comunidades, estimulando os colaboradores do Grupo Petrópolis a ativar e replicar ações sociais onde for possível ou necessário.

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO



## SOBRE AS FRUTAS IMPERFEITAS:



Essa é uma forma de abordar os temas de relevância social, como desperdício de alimentos e quebra de paradigmas de padrões estéticos.

Cerca de 10% de toda a produção de frutas e legumes nasce fora dos padrões estéticos exigidos pelo varejo: muito grande, muito pequena, com imperfeição no formato ou na cor. Por esses motivos, acabam sendo descartadas. Nós estamos aqui para mudar esse cenário.

” Fruta Imperfeita.



## Nossas conexões

### CORRIDA SUSTENTÁVEL

Durante um mês, os alunos de uma academia de Boituva, SP e os funcionários do GP foram estimulados a levar resíduos recicláveis ao Ponto de Entrega Voluntária (PEV) local. O intuito foi estimular esse hábito, que deve se tornar frequente, pois faz bem ao meio ambiente e gera receita para quem vive da reciclagem.

## EVENTO ELA NOS NEGÓCIOS!

O evento, que foi promovido em setembro de 2022, em parceria com o SESI Minas e a Prefeitura de Uberaba, é a primeira edição da iniciativa, que valoriza o protagonismo feminino no mercado de trabalho. O GP apresentou o Painel de Empregabilidade, com dicas para recolocação profissional. A feira foi um espaço para reunir mulheres que já empreendem, aquelas que pretendem iniciar um novo negócio ou que estão à procura de recolocação profissional. O objetivo foi ampliar a divulgação de seus trabalhos, além de gerar negócios e troca de experiências.

O principal resultado foi a integração entre as mulheres e as infinitas oportunidades que podem ser geradas a partir desse movimento. Como exemplo, a participação de 30 mulheres empreendedoras movimentou R\$ 25 mil em vendas e a prospecção de negócios para elas.



## Evento +QPRETAS



A marca Black Princess apoiou a segunda edição do evento, que tem como objetivo celebrar e exaltar a potência da mulher negra brasileira. O encontro reuniu grandes representantes do entretenimento, jornalismo e da música, para exaltar e valorizar as conquistas da mulher preta brasileira. Promovido na Dark Lab, em São Paulo, teve oito horas de programação, com talk shows transmitidos pelo portal Terra Nós e pelo canal do +QPretas no YouTube. Posteriormente, também foram lançados nos formatos de podcast e videocast,

nas principais plataformas de streaming. O talk Império das Pretas, com foco em empreendedorismo e arte, assinado pela cerveja Black Princess, foi comandado por Luanda Vieira. O bate-papo trouxe Giovanna Heliodoro, Ana Claudino e Loo Nascimento, para debater o papel da mulher nos negócios, na economia criativa, alinhado a novas narrativas de mulheres negras que buscam autonomia e sucesso, além dos desafios de se manterem no mercado.





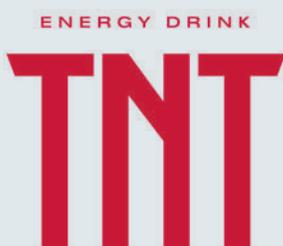
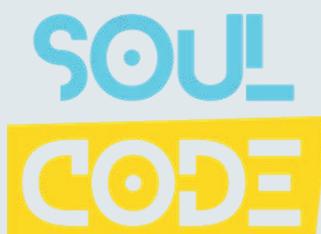
## SOULCODE ACADEMY

O Grupo Petrópolis, por meio de sua marca TNT Energy Drink, manteve em 2022, pelo segundo ano consecutivo, a parceria com a SoulCode Academy – uma edtech brasileira que tem como propósito a educação tecnológica, iniciação e inclusão digital, impacto social, diversidade e empregabilidade.

Esta parceria visa atender alunos de várias idades (18 a 35 anos) com cursos de programação, que tem como principal propósito a educação tecnológica. Os cursos têm em torno de quatro meses de duração e envolvem metodologia própria, com total de 800 horas/aula divididas no tripé soft skills, hard skills e inglês. Eles são 100% gratuitos e estão disponíveis para pessoas de todo o Brasil.

Dentro dos grupos de novos profissionais de tecnologia que têm sido formados nessa parceria, o cenário é de diversidade e inclusão para o mercado de trabalho, já que cerca de 52% que se formaram são mulheres, 49% são autodeclarados negros ou pardos, 2% de PCDs e 1% transexuais.

Além disso, a alta empregabilidade dos formados reflete a crescente demanda por profissionais da tecnologia.



**+ de 5 famílias**

impactadas positivamente por dia



**91%** de empregabilidade



**duplicamos a renda familiar**

dos alunos em 6 meses



**+ de 30 mil pessoas**

impactadas pela capacitação e renda



## 8.3. PRÁTICAS DE TRABALHO E DIVERSIDADE

Com um quadro de mais de 24 mil colaboradores, gerir pessoas é uma das nossas principais preocupações, tanto que, pelo segundo ano consecutivo, fomos reconhecidos pelos próprios colaboradores, como uma das Melhores Empresas na Gestão de Pessoas, na categoria acima de 17 mil funcionários, em uma pesquisa realizada pela revista Valor Econômico e pela Consultoria Mercer. A premiação identifica e reconhece, por meio de uma metodologia global, as empresas que têm as melhores práticas em gestão de pessoas, na qual a experiência dos colaboradores é identificada como positiva, gerando melhores índices de engajamento.

Os resultados da pesquisa indicam que os colaboradores se sentem motivados, orgulhosos e recomendariam a empresa como um bom lugar para trabalhar. O ambiente de trabalho é visto como um local que fornece um estilo de vida saudável, oferece flexibilidade e permite que as pessoas possam ser elas mesmas.

Vale destacar ainda o clima de confiança e a preocupação da empresa com o bem-estar das pessoas e da comunidade onde atua.

Alguns dos índices de maior destaque na pesquisa são:

**95%**

Tratamento com respeito e dignidade por parte da liderança

**95%**

Sinto que me encaixo bem nesta empresa

**92%**

A empresa tem interesse genuíno no bem-estar da comunidade em que atua

**92%**

Posso ser eu mesmo(a), autêntico(a), no trabalho

A conquista reforça nossas práticas da área de Recursos Humanos adotadas no ano passado, que foram mantidas após o fim da pandemia, como o modelo de trabalho híbrido para todos os cargos administrativos (dois dias presenciais na empresa e três em home office), além da implementação do Comitê de Diversidade, responsável pela definição de diretrizes, políticas, conexão entre áreas, acompanhamento de metas e priorização de temas com o time executivo.

Atualmente, contamos com quase 1.100 funcionários que são pessoas com deficiência (PCDs). Somos uma das maiores empresas em inclusão no Brasil. Tivemos um avanço na porcentagem de mulheres no ano passado, e 100% da cota de PCDs foi cumprida em 2022. Agora estamos trabalhando para o engajamento e a movimentação interna desses profissionais. Queremos que esse número aumente cada vez mais

explica Magdiel Moda, diretor de Recursos Humanos do Grupo Petrópolis.



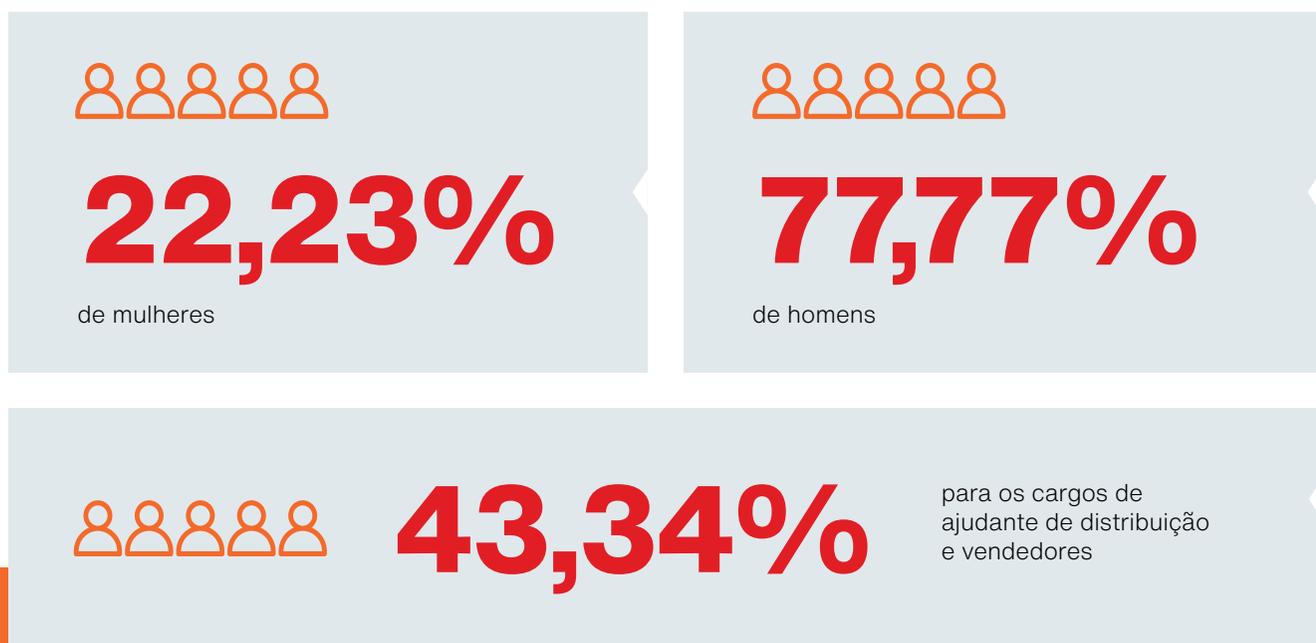
O processo de seleção da empresa prioriza quem mora próximo às unidades fabris e revendas, contribuindo para a economia local. Além disso, por meio da capacitação e sensibilização do time de RH e dos líderes, garantimos um melhor entendimento da Lei de Cotas e como podemos, não só cumprir a cota, mas também melhorar o aproveitamento e o desenvolvimento dos profissionais PCDs no Grupo Petrópolis.

Trabalhamos na contratação de mulheres, por meio de ações vinculadas a marcas, como Black Princess, participações em eventos em parceria com órgãos públicos (Elas nos Negócios, realizado em Uberaba, MG, em 2022). Também promovemos, anualmente, a contratação de jovens aprendizes que morem na mesma cidade da unidade contratante.

### NOSSOS NÚMEROS EM 2022



### PERFIS:





## A diversidade está presente no nosso quadro de colaboradores. Olha só:



**13%**

de mulheres



**101**

de indígenas



**412**

de amarelos



**3.509**

de pretos



**8.477**

de brancos



**10.221**

de pardos

Em 2022, criamos o Comitê de Diversidade, que significa um grande avanço na discussão de pautas importantes. Iniciamos com a participação de seis integrantes, que se reúnem semanalmente para trabalhar em um calendário que contempla quatro pilares: Etnia, PCDs, Gênero e Gerações, para discutir temas importantes, como: Diversidade no Negócio, Equidade de Gênero, Respeito e Inclusão, Racismo Estrutural, entre outros, além de acompanhamento mensal dos indicadores.

Indicadores importantes para os nossos objetivos:



Acompanhamento de admissões de pretos e pardos em posições de liderança.



Porcentagem de PCDs contratadas por unidade operacional.



Porcentagem de mulheres admitidas no quadro geral e de mulheres em posições de liderança.



Gerações (segmentado por faixa etária).



Distribuição do quadro geral por gerações.



A relação de trabalho com os nossos colaboradores e terceiros está em conformidade com todas as leis brasileiras e com todas as normas, locais e internacionais, de direitos humanos e de trabalho (para funcionários e contratados), remunerações iguais ou mais altas que os parâmetros de referência do setor, com destaque, entre outros, para os benefícios do programa Saber Viver.

Oferecemos benefícios que vão desde telemedicina e acompanhamento das futuras mães, orientações e assistência psicológica, jurídica e financeira até os programas de cuidados pessoais.

Esses serviços estão disponíveis para todos os colaboradores(as) e seus (suas) dependentes, de forma confidencial e gratuita.

### LIGUE SAÚDE



São 24 horas por dia de telemedicina para emergências, consultas e orientações sobre diversas necessidades.

### NASCER GP



Mulheres durante a gestação e no pós-parto recebem acompanhamento e informações preventivas (pré-natal) e encaminhamentos.

### PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA AO EMPREGADO (PAE)



Apoio e orientações jurídicas, consultoria financeira, serviço social e assistência psicológica podem ser obtidos com ligações gratuitas.

### COACHING E SAÚDE



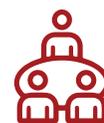
Colaboradores(as) com doenças crônicas e obesidade são públicos-alvo de ações personalizadas e de autocuidado.

## Treinamentos

Desenvolvimento educacional também é um dos nossos focos. Em 2022, foram realizadas mais de 70 mil horas de treinamentos, que alcançaram mais de 18 mil colaboradores, que trabalharam questões essenciais, como: Compliance, Conflito de Interesses,

LGPD, Risco e Conformidade, Sensibilização 5S, Trilha de Motorista e Ajudante, bem como lives com as mais diversas temáticas, como: Saúde Financeira, Economia do Cuidado, Saúde Mental e Diversidade Étnica Racial no Brasil.





## 9. DIMENSÃO GOVERNANÇA

Nossa estrutura de governança corporativa tem como objetivo fazer com que a gente cumpra o papel financeiro e econômico, satisfazendo às necessidades mercadológicas dos nossos consumidores de forma integrada a uma gestão que busca menores impactos ambientais e maiores impactos sociais positivos.

Temos diversos canais para nos comunicarmos com nossos clientes e com a sociedade em geral, que englobam consumidores, clientes, colaboradores, fornecedores, estudantes, solicitantes de patrocínio, ex-colaboradores e candidatos.

**Em 2022, o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) recebeu 70.962 ocorrências registradas e distribuídas entre os seguintes canais:**

FALE CONOSCO



41%

SITE BOM PARCEIRO



24%

CANAL DE VOZ



21,8%

CHAT



9,8%

REDES SOCIAIS

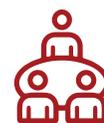


3%

RECLAME AQUI



0,4%



## Tivemos ocorrências sobre:



Os estados que lideram o ranking no contato com nosso SAC são: São Paulo, Bahia, Rio de Janeiro e Minas Gerais. Em 2022, em comparação ao ano anterior, atuamos mais diretamente nas interações sobre o SAC nas redes sociais.

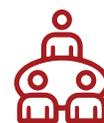
Ganhamos agilidade, fidelidade e eficiência no atendimento desse canal. Em outubro, no site Reclame

Aqui, com mais de 11 mil visualizações na nossa página, recebemos o Selo RA de Excelência no Atendimento.

Nossa nota aumentou de 8,9 para 10; 83,9% dos consumidores afirmaram que voltariam a fazer negócios conosco; e nosso índice de soluções foi de 91,1%.



Ter ética nas relações, garantir a segurança dos dados de todos os nossos parceiros, fornecedores e clientes; ter de forma estruturada um olhar amplo do impacto que se estende à cadeia de suprimentos, além de uma relação transparente e justa com nossos clientes, são alguns dos direcionamentos de governança. Ainda temos uma Política de ASG, que é divulgada para todos os colaboradores, para que possam se engajar e atuar com um pensamento sustentável em todas as suas ações do dia a dia.



## PILAR AMBIENTAL



- » Valorizar, proteger e preservar o meio ambiente e os nossos recursos naturais;
- » Garantir o uso racional dos recursos naturais na cadeia produtiva, como água e energia.

## PILAR SOCIAL



- » Valorizar a diversidade;
- » Interagir com a sociedade, atuando para o seu desenvolvimento.

## PILAR GOVERNANÇA



- » Atender aos requisitos legais e a outros aplicáveis ao negócio;
- » Melhorar continuamente nossas operações, para alcançar o equilíbrio ambiental, social e econômico na nossa cadeia de valores;
- » Produzir e distribuir de forma responsável, enxuta e circular;
- » Aprimorar continuamente o Sistema de Gestão ASG.

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

As empresas que compõem o Grupo Petrópolis são associadas à CervBrasil, ABIR e Firjan. Cada associação tem a sua importância no segmento de

bebidas (alcoólicas e não alcoólicas), cujas atividades realizadas com os órgãos públicos impactam diretamente as empresas que compõem o setor.





## 9.1. ÉTICA DE NEGÓCIOS

Nossa companhia atua de forma ética, íntegra e transparente, gerando uma relação de confiança e segurança com todos com quem nos relacionamos ou estabelecemos negócios: colaboradores, clientes, fornecedores e a comunidade.

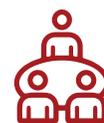
Para garantir tal atuação, o Grupo Petrópolis tem um Programa de Compliance que conta com mecanismos de prevenção, detecção e remediação em matéria de integridade, estruturado na forma de oito pilares de atuação: Cultura, Políticas e Procedimentos, Treinamentos, Comunicação, Gestão de Terceiros, Monitoramento Contínuo, Investigações e Canal de Conduta.

A atuação ética da nossa administração e de todos os colaboradores é assegurada pelo Manual de Conduta para Colaboradores e pelo Manual de Conduta para Terceiros, que se aplica a todos os nossos colaboradores e também se dirige aos nossos fornecedores e parceiros comerciais, com o objetivo de que nossos valores e princípios sejam cumpridos em toda a nossa cadeia de valores. Além disso, para garantir o compromisso de nossos fornecedores e parceiros comerciais com os valores do Grupo Petrópolis, são incluídas em nossos contratos cláusulas e declarações específicas, que abrangem temas como combate à corrupção, à lavagem de dinheiro, ao tráfico de drogas e ao terrorismo.

As políticas e as diretrizes do grupo são periodicamente revisadas e, junto a nossos valores, são constantemente divulgadas; um treinamento sobre o Manual de Conduta é aplicado a todos os colaboradores e executivos e faz parte do Processo de Integração de novos colaboradores, junto aos treinamentos sobre Conflito de Interesses, Canal de Conduta e Diretrizes de Compliance.

Em 2022, foram lançados novos conteúdos de treinamento, abrangendo os temas de Conflito de Interesses, Canal de Conduta e Assédio, que se refletiram em mais de 12 mil horas de treinamento em formato presencial, digital síncrono e ensino a distância (EAD). Foram enviados dezenas de comunicados a todos os canais da companhia, que abordavam nossas principais diretrizes e reforçavam temas como Combate à Corrupção e ao Assédio Moral e Sexual, Conduta dos Colaboradores em Períodos Eleitorais, Brindes e Presentes, entre outros temas essenciais para o fortalecimento da cultura de integridade do grupo.

Nossos fornecedores e demais parceiros comerciais, de acordo com seu perfil de risco, são periodicamente submetidos a uma análise reputacional de integridade (*due diligence*) e a uma



avaliação detalhada de informações e documentos. Entre os temas mapeados, estão: corrupção, lavagem de dinheiro, crimes ambientais e contra os direitos humanos, entre outras práticas que não consideramos aceitáveis.

Além disso, qualquer cliente, colaborador, fornecedor, parceiro comercial ou outra parte interessada tem acesso ao nosso Canal de Conduta, administrado por uma empresa independente e que pode ser acionado por meio da intranet, telefone (0800) e internet. Ainda que a identificação do denunciante seja uma opção no momento do registro da denúncia, os procedimentos e toda a apuração são conduzidos de forma a assegurar o sigilo, o anonimato e a confidencialidade.

O **Canal de Conduta do Grupo Petrópolis opera 24 horas por dia**, sete dias da semana, e pode ser acessado por qualquer pessoa, por meio do site [canalconfidencial.com.br/canaldecondutagp](http://canalconfidencial.com.br/canaldecondutagp) ou pelo telefone **0800-888-0066**.

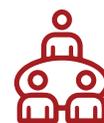
A companhia incentiva a prática de denunciar qualquer violação ao Manual de Conduta e/ou a quaisquer políticas, normas e diretrizes, bem como a qualquer aspecto previsto na legislação, mas coíbe a retaliação, de qualquer natureza, aos colaboradores que realizarem tais comunicações de boa-fé.

A área de Compliance é conduzida por profissionais especializados no tema, dedicados exclusivamente às iniciativas ligadas à ética e à integridade do Programa de Compliance, e seus resultados são acompanhados diretamente pela Presidência e Vice-Presidência da companhia.

Sempre focados no ciclo de melhoria contínua, revisamos constantemente nossos fluxos e processos, a fim de fortalecer a governança, diminuir riscos e facilitar a interação de cada colaborador com os temas de Compliance.

Foi pensando nisso que desenvolvemos a página de Compliance na intranet (nosso canal de comunicação interno). Com fácil acesso e navegação, todas as informações do programa foram compiladas em um único lugar para nossos colaboradores.

Nesse sentido, implementamos melhorias nos nossos formulários de controle e monitoramento, em especial na Declaração de Vínculos, aplicada a toda a liderança.



## 9.2. SEGURANÇA DE DADOS (LGPD)

A nossa Jornada de Adequação começou em 2020, porém, adequar-se à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) é uma tarefa diária e importante. Por essa razão, temos uma área de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, cada dia mais comprometida e empenhada com o nosso caminho.

Nossa preocupação é atender bem nossos clientes, fornecedores, parceiros comerciais, zelar e proteger os dados pessoais que tratamos nas nossas operações.



Por isso, o tratamento de dados pessoais é controlado em todo o seu ciclo de vida, de modo a possibilitar sua proteção e segurança, mantendo-os atualizados e registrados no inventário de dados pessoais.

A Gestão do Ciclo de Vida dos Dados está incorporada aos processos de negócios, envolve todas as áreas e considera sempre os princípios descritos na LGPD, tendo a boa-fé como base para todos os serviços, produtos, processos, projetos e sistemas.

### Além disso, outras medidas técnicas são utilizadas para suportar a segurança dos dados pessoais, tais como:



Tecnologia de prevenção à violação de dados e vazamento de informações.



Segurança e defesa cibernética, com investigação em meios digitais.



Ferramentas de proteção contra ameaças cibernéticas.



Monitoramento e controle de conexões internas e externas.



Auditoria nos ambientes de tecnologia, nas ferramentas e nos sistemas utilizados para tratamento de dados.



## Indicadores de Segurança:

3



Simulados de Ataque Hacker possibilitando a identificação de vulnerabilidades e suas correções

0



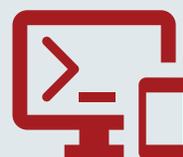
Ataque bem-sucedido

100%



Dos ativos de TI monitorados

100%



Contas de e-mail monitoradas para evitar fuga de dados pessoais

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO





## 9.3. DESIGN DE PRODUTO E GERENCIAMENTO DO CICLO DE VIDA

Para o segmento de bebidas, o principal ponto impactante ao meio ambiente a ser gerenciado são suas embalagens, que devem ser pensadas considerando todo o seu ciclo de vida. O esforço de cumprimento da legislação de logística reversa começa nas ações de embalagens do GP. Afinal, quanto mais eficientes (menos embalagens para mais produtos) e mais recicláveis (materiais com alto índice de reciclagem), menor é a quantidade de embalagens colocadas no mercado e maior a probabilidade de elas serem recicladas.

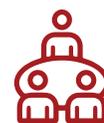
Atuando na eficiência das embalagens, as garrafas PET de 2 litros tiveram redução de gramatura, e algumas adequações de embalagens resultaram também na redução do uso de metal. No esforço para diminuir a quantidade de plástico utilizado, as marcas Black Princess e Cacildis deixaram de usar shrink plástico e passaram a ter caixas de papel-cartão, o que evitou o uso de um total de 8 toneladas de plástico no ano.



**MENOS 8 TONELADAS DE PLÁSTICO UTILIZADO**

Temos a meta de obter 70% de embalagens com conteúdo reciclado até 2030. Essa é a forma de aumentar o valor do resíduo, incentivando o mercado da reciclagem, e também uma forma de diminuir a extração de recursos naturais.

Atualmente, as embalagens de vidro já têm 60% de conteúdo reciclado; as de papel, 40%; e as de plástico, 15%. Em 2022, o destaque foi a ação do shrink reciclado em toda a linha de Petra e Lokal, que passou a ter 5% de conteúdo reciclado.



VIDRO



60%

PAPEL



40%

PLÁSTICO



15%

conteúdo reciclado

NOSSA META É:

**Aumentar o conteúdo  
reciclado nas embalagens**



Em 2022, atendemos às exigências dos volumes de embalagens colocadas no mercado, referentes a 2021. No total, 17 mil toneladas de resíduos foram encaminhadas para reciclagem, nos estados do Amazonas, Maranhão, Piauí, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e Rio Grande do Sul, impactando 55 cooperativas e/ou operadores privados.



**17 MIL** TONELADAS DE  
RESÍDUOS RECICLADOS



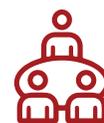
**55** OPERADORES E  
COOPERATIVAS IMPACTADOS

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO



No tema “logística reversa”, destacamos a dificuldade de realizar a reciclagem do vidro. Para enfrentar esse desafio, o GP e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) lançaram, em setembro de 2022, a Missão Estratégica de Circularidade do Vidro, a fim de desenvolver soluções para ampliar e fortalecer

a circularidade das embalagens de vidro na cadeia produtiva e de consumo, priorizando alternativas tecnológicas, logísticas e econômicas. Vinculada à plataforma Inovação para a Indústria, na categoria Missão Industrial, a iniciativa estabeleceu três desdobramentos do tema:



Viabilidade econômica para o escoamento ou reutilização das embalagens de vidro.



Soluções para ampliar a taxa de retorno das embalagens de vidro.



Alternativas para aumentar a coleta seletiva de vidro em todo o território nacional e proporcionar o retorno de um maior volume de cacos para as indústrias reutilizarem.

“

*Atuamos para a concretização e o fortalecimento de parcerias como esta, com o SENAI/CNI, pois acreditamos que assim contribuímos para impulsionar as iniciativas da economia circular no Brasil e, conseqüentemente, a reciclagem de embalagens, não apenas no Grupo Petrópolis, mas também nas demais organizações do país*

”

### **observa o gerente de Sustentabilidade e Melhoria Contínua, Alaécio Nicoletti Júnior.**

A chamada pública da Plataforma Inovação para a Indústria contou com 22 propostas submetidas, totalizando mais de R\$ 49 milhões em projetos. Dessas propostas, 13 foram pré-selecionadas e indicadas para uma apresentação em formato *pitch*, que foi realizada de maneira on-line para uma banca avaliadora.





## 9.4. RELAÇÃO COM OS CLIENTES

Em 2022, após a pandemia de covid-19, o mercado teve a retomada dos bares e, conseqüentemente, houve a aceleração no uso das embalagens retornáveis, fazendo com que as vendas aumentassem nesse período, com destaque para as marcas de maior valor agregado, que

mantiveram a tendência da pré-pandemia.

O maior desafio do ano foi retomar a distribuição dos nossos produtos aos bares; e nosso app de vendas, o Bom Parceiro, foi fundamental naquele momento.

“Direcionamos esforços para a divulgação e usabilidade do nosso app. Nós nos aproximamos dos nossos clientes, bares e autosserviços, retomando as visitas semanais aos PDVs – pontos de venda, com a possibilidade de o cliente realizar a compra pelo nosso aplicativo em qualquer dia e horário. Focamos na venda qualificada e no aumento da cobertura e distribuição dos nossos produtos”

informa Marcelo Louzado, Gerente de Inteligência de Mercado.

### APP BOM PARCEIRO

Lançado em 2020, o Bom Parceiro GP é um canal de vendas *business-to-business* (B2B) disponível via aplicativo ou site, totalmente integrado ao ecossistema do GP. O aplicativo possibilita que os clientes se cadastrem e efetuem suas compras com maior comodidade, de forma virtual e com segurança, a qualquer momento e em qualquer dia da semana. Esse novo canal de vendas está disponível em todas as regiões do país atendidas pela rede de CDs (Centros de Distribuição) próprios do GP. Em 2022, tivemos 330 mil pedidos e mais de 1 milhão de itens vendidos pelo app.





## BOM DE BEER

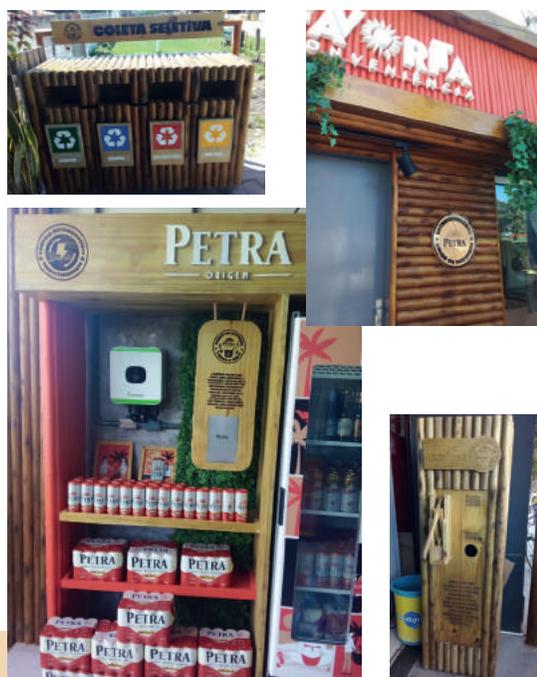
O **Bom de Beer**, nosso canal de vendas direto ao consumidor final, também teve um bom desempenho em 2022.

“O site permite que clientes de todas as regiões do país possam adquirir produtos do GP. Além disso, disponibilizamos o lúpulo em pellets, produzido no Centro Cervejeiro da Serra, e acessórios das marcas do Grupo Petrópolis, como camisetas, bonés, copos, baldes, abridores etc. Temos também o blog [www.blog.bomdebeer.com.br](http://www.blog.bomdebeer.com.br), que é atualizado quinzenalmente e leva conteúdo cervejeiro a nossos clientes e consumidores”

informa **Sandra Dutra**,  
coordenadora de e-commerce.

EM 2022, REGISTRAMOS:

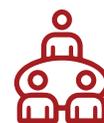
**562** MIL ACESSOS E **38** MIL ITENS VENDIDOS



Uma das ações que merecem destaque é o projeto **Petra em Rotas Sustentáveis**, promovido em Maragogi, AL. O programa teve como objetivo revitalizar e levar soluções sustentáveis aos pontos de venda (PDVs) de locais turísticos onde a marca está presente.

Sete PDVs receberam novas fachadas, cujos materiais são compostos por pinus, eucalipto, bambu, OSB (painel de tiras de madeira) e outros materiais biodegradáveis. Foram confeccionados expositores com materiais sustentáveis e instalados totens de papalatas Petra Recicla, com mensagens educativas, para ressaltar a importância de cuidar da natureza e incentivar o hábito de descartar adequadamente as embalagens após o consumo.

As paradisíacas praias de Maragogi estão localizadas em uma Área de Preservação Ambiental (APA), que tem como um dos principais pilares o desenvolvimento de negócios ligados ao turismo responsável, ou seja, cuidar do meio ambiente, sem lixo nas praias e nas trilhas.



## 9.5. GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

**Priorizamos os fornecedores nacionais, como forma de estimular a economia do país e de evitar os impactos ambientais relacionados à importação.**

APENAS **8%** DO TOTAL GASTO COM FORNECEDORES É RELATIVO A IMPORTAÇÕES

“Os 20 principais fornecedores do grupo, que representam 53% do total pago, têm uma longa relação de parcerias prósperas, em média, de seis anos. Essa relação se traduz na vontade de estar sempre próximo, evitando longas distâncias para a entrega de insumos, na redução da emissão de CO<sub>2</sub> no transporte e, conseqüentemente, no atendimento às premissas da organização”

**destaca o diretor de Compras, George Ramos.**

Um dos principais fornecedores de embalagens metalizadas instalou uma nova unidade na mesma cidade da mais recente fábrica do Grupo Petrópolis, em Uberaba, MG. Como o fornecedor mais próximo de Uberaba ficava em Rio Verde, GO, as 4,6 mil viagens demandavam um total de 2 milhões de quilômetros rodados para a entrega de insumos. Com a nova fábrica mais perto, essa necessidade caiu para 101 mil quilômetros rodados.

Além disso, 17 dos 20 principais fornecedores têm, no mínimo, uma unidade a menos de 200 quilômetros de alguma unidade fabril do grupo, o que, além de reduzir os custos de transporte, estimula a economia local e reduz os impactos ambientais do transporte.

A compra e o gerenciamento de equipamentos e do maquinário são realizados de forma a garantir a qualidade dos produtos, seguindo as tendências do mercado de novos formatos, sempre buscando a eficiência no uso de insumos, água e energia.

Em 2022, adquirimos uma nova linha de isotônicos, em processo de *retrofit* (revitalização), internalizando a produção na unidade de Uberaba. Essa ação é positiva para o meio ambiente, tanto pela não geração de toneladas de sucata eletrônica, possível pelo reaproveitamento do maquinário, quanto pela quantidade de matérias-primas virgens, de água e de energia economizadas pela não produção de novos equipamentos. A linha de envase deve ser instalada e atualizada, para entrar em produção ainda em 2023, e teve investimentos de R\$ 25 milhões para aquisição e adequação da linha.



# 10. DIMENSÃO INOVAÇÃO

O Lab de Inovação e Sustentabilidade (LIS) é um espaço totalmente dedicado a pensar no futuro. Com ele, temos objetivos como: construir uma nova cultura organizacional de inovação (processo, produto e/ou serviço), viabilizar projetos inovadores e disruptivos, além de integrá-los ao ecossistema de inovação e sustentabilidade (ASG+I).

Essa é uma iniciativa transformadora que materializamos, para estimular nossos profissionais e a sociedade a gerar ideias, conectando a nossa organização com soluções inovadoras e sustentáveis, alinhadas à estratégia da companhia.

Hoje temos dois espaços do LIS aberto aos colaboradores: um corporativo e outro na fábrica de Boituva, SP. Ambos contam com estrutura moderna, projetada para proporcionar uma experiência que vai da concepção à implementação da solução.

Pensando em estimular a inovação aberta e o intraempreendedorismo no Grupo Petrópolis, estamos trabalhando em métodos inteligentes e práticos para a identificação de oportunidades e a aplicação das soluções propostas. Para viabilizar o MVP – *Minimum Viable Product*, desenvolvemos a metodologia 4D, composta por quatro etapas:



Essas etapas aumentam, comprovadamente, a eficiência e reduzem o tempo de execução de um projeto ou solução. No LIS, a experimentação é a principal estratégia de atuação; testar intervenções em um ambiente controlado, permitindo que seus impactos sejam mensurados e suas estratégias aprimoradas, antes de sua adoção em larga escala.

Para a execução desses projetos, a conexão com instituições de ciência e tecnologia, startups e/ou universidades faz parte da estratégia para a obtenção de benefícios, como recursos humanos, tecnologia, serviços de terceiros, materiais de consumo e incentivos fiscais, reembolsáveis ou não reembolsáveis, bem como a integração com o ecossistema de inovação aberta. Também é praticada uma agenda de ações sociais que conta com a divulgação interna e a participação dos colaboradores, além do fortalecimento da governança corporativa sustentável.



## Os principais resultados do pilar de Inovação em 2022 são:

Foram realizadas **sete palestras**, chamadas de **GP Talks 25'**, e todas foram disponibilizadas aos nossos colaboradores por meio das plataformas Teams e TV Ação (que é a plataforma interna para os colaboradores do Grupo Petrópolis). Essas palestras tiveram um engajamento de cerca de **3 mil colaboradores** e abordaram os seguintes temas:

### GP talks 25'

1.

Mudanças climáticas e o setor privado.

2.

Você está preparado para ser um profissional ágil?

3.

O que a economia circular pode impactar no seu trabalho nos próximos anos?

4.

Prepare-se para o metaverso.

5.

Tecnologia, tendências e oportunidades em embalagens.

6.

Atividades ambientais, sociais, de governança e inovação.

7.

Uso de tecnologias emergentes para práticas de ESG.

Adicionalmente, o Hackathon realizado em parceria com a Universidade Presbiteriana Mackenzie, de São Paulo, teve como desafio “O metaverso ligado à conscientização de inovação e sustentabilidade”. As 36 equipes inscritas apresentaram seus projetos, que tiveram como principal resultado um MVP que aplicou conceitos de criptomoedas, *blockchain*, NFT (*Non-Fungible Token*) e metaverso, com o objetivo de impulsionar a taxa de retorno de vidro pelo consumidor final.

Já o Ideathon, em parceria com a Fatec de Tatuí, SP, teve como desafio “Aumento da produtividade dos processos de manutenção BTV” e contou com 11 equipes inscritas. Seus principais resultados foram: conexão com novas ferramentas de inovação, para o desenvolvimento do desafio proposto; conexão dos alunos com o ecossistema de inovação aberta entre a universidade e a indústria; e novas parcerias de desenvolvimento.



No mês de Inovação, no Inova GP 2022, o Lab de Inovação e Sustentabilidade (LIS) do Grupo Petrópolis estabeleceu parceria com uma fundação local para promover a educação de inovação para crianças e adolescentes. Dentre as atividades realizadas, destacam-se o *pitch* adaptado para crianças de 6 a 11 anos e o Mapa de Empatia aplicado aos adolescentes. O *pitch* visou ensinar a importância de perguntar,

elaborar, demonstrar, ilustrar, argumentar, fazer e discutir, habilidades indispensáveis para promover o aprendizado relacionado à inovação. Já o Mapa de Empatia teve como propósito contribuir para o desenvolvimento da autonomia dos adolescentes, preparando-os para refletir e analisar suas próprias ações, identificar necessidades de aprendizado e lidar com dificuldades.

## DADOS DO INOVA GP:



O LIS busca construir um futuro sustentável e agregar valor à comunidade por meio do desenvolvimento de oportunidades de aprendizado para as crianças e adolescentes da fundação local. O LIS procura compreender as necessidades e a acessibilidade dos alunos em relação às metodologias de desenvolvimento profissional e dinâmicas de inovação. Essas ações estão alinhadas com o ODS 4 da ONU, que busca assegurar uma educação inclusiva, equitativa e de qualidade, além de promover oportunidades de aprendizado ao longo da vida para todos.





## PRIMEIRO EDITAL DE INOVAÇÃO NA PLATAFORMA INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA, EM PARCERIA COM SUSTENTABILIDADE

Chamada pública:

**Missão estratégica -**

**Circularidade das embalagens de vidro: alternativas tecnológicas, logísticas e econômicas.**

Data: 26/9/2022

## PREMIAÇÃO TOP 100 OPEN CORPS

O Ranking 100 Open Startups destaca as startups mais atraentes para o mercado corporativo e as corporações líderes em open innovation com startups, para ampliar seu reconhecimento e atrair novas oportunidades de negócios.

Na edição de 2022, o LIS alcançou **34 relacionamentos com startups**, a mais que no ano anterior, o que representa um aumento de **64% dos cadastrados** em 2021, levando o Grupo Petrópolis da categoria de Top 100 Open Corps para o **sétimo lugar da categoria Top 10 do segmento de alimentos e bebidas**.

## TREINAMENTOS

O LIS realizou

**39 treinamentos,**

com temas de: **Inovação de Processo, Produto e Serviço, Indústria 4.0, Sustentabilidade, Analytics, Incentivos Fiscais e Manufatura Aditiva**, entre outros.

## PROJETOS DE INOVAÇÃO EM ANÁLISE PARA OBTENÇÃO DE FOMENTOS

**13 projetos**

voltados para soluções de **sustentabilidade e indústria 4.0**.

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO





# INOVAÇÃO ABERTA

99

pitchs com startups.

7

conexões com universidades atreladas a projetos e palestras de inovação.

6

conexões com hubs de inovação.

10

conexões com institutos de ciência e tecnologia.

1

aceleração e incubação de startup no LIS.

Total:

+ de 1.000

horas de conexão e capacitação.

“O LIS foi concebido com o propósito de estimular tanto os talentos internos quanto externos a desenvolver projetos inovadores, utilizando metodologias ágeis e mecanismos financeiros que apoiem a inovação. Essa iniciativa busca não só a melhoria dos processos existentes, mas também a criação de novos produtos e processos. Além disso, o LIS busca a integração do ecossistema de inovação, potencializando os resultados para o Grupo Petrópolis. O ano de 2022 foi um marco importante para o LIS, com evolução, premiações, engajamento dos colaboradores em eventos de inovação e a expansão do ecossistema de inovação e sustentabilidade”

**conclui Milca Gonçalves,  
coordenadora de Inovação do LIS.**

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO



Relatório de  
**SUSTENTABILIDADE**  
**2022**

